

Dossier de presse 2018



Wallomade.com

La boutique du savoir-faire wallon, 100% éthique



Manger sain et vivre bien est un droit. Par notre action, nous accompagnons les consommateurs et les artisans à réinventer les échanges commerciaux et à créer de nouveaux modes de consommation. Dans cette dynamique, qui trouve ses fondements dans les principes du commerce équitable, nous sommes convaincus que le numérique occupera une place centrale.

Pascal Depret, fondateur



Qui sommes-nous ?

Depuis sa création en septembre 2016, wallomade valorise et référence l'artisanat wallon.

Notre plateforme web a pour objectif d'aider les citoyens à consommer local, au meilleur prix avec une garantie de qualité et de provenance sur les produits.

Pour répondre à ces exigences, notre mission est double :

- rassurer le consommateur sur la qualité des produits qu'il achète, en lui garantissant la provenance ;
- lui permettre d'acheter à tout moment au meilleur prix, tout en bénéficiant de la souplesse d'un service de livraison à domicile.

En 2 ans, wallomade.com est aujourd'hui devenue la plateforme belge indépendante la plus complète du marché.

Tous les producteurs et artisans qui participent à notre aventure sont des professionnels passionnés, qui développent et entretiennent un véritable savoir-faire, qui consacrent leur énergie à créer des produits de qualité, avec un souci écologique et une empreinte durable.

Chiffres clés

Artisans dans l'annuaire	Artisans dans la boutique	Produits en vente via la boutique
800	32	450



À quelle problématique répondons-nous ?

83% des Belges veulent acheter local

Aujourd'hui, les modes de consommations évoluent. Face aux dictats des multinationales, une conscience collective est en train de voir le jour. Près de 83% des Belges déclarent acheter plus régulièrement 'local' ou avoir l'intention de le faire à l'avenir.

Les raisons ? Outre le souhait de soutenir l'économie locale, les consommateurs estiment que c'est meilleur pour l'environnement, plus sain, plus qualitatif, souvent moins cher et plus agréable comme expérience de consommation.

Chiffre : <http://www.gondola.be>

Pas facile de s'y retrouver

Le hic, c'est que par manque de temps ou d'information, développer de nouvelles habitudes de vie relève parfois du parcours du combattant et reste le privilège de trop peu de familles.

Wallomade souhaite apporter sa pierre à l'édifice en redonnant à chacun la liberté de consommer autrement.

Plus de visibilité pour les artisans

Wallomade référence et accroît la visibilité d'un maximum de producteurs et d'artisans wallons. Notre modèle repose sur la mutualisation.

Le principe est simple ! Plutôt que de multiplier les initiatives sur le web (souvent jugées coûteuses par les producteurs et artisans), nous avons développé un outil commun qui permet aux acteurs de l'économie locale d'exister sur le web tout en créant de nouvelles synergies.

Que trouve-t-on sur wallomade.com ?



un annuaire



un e-shop



un agenda

L'annuaire

L'annuaire de wallomade.com regroupe plus de 800 producteurs et artisans wallons. La plateforme permet de visualiser où ils se trouvent (système de géolocalisation) et d'avoir accès à une foule d'infos.

La boutique du savoir-faire wallon, 100% éthique | contact@wallomade.com

Annuaire Boutique Communauté Événements Bons cadeaux Blog

Accueil | Annuaire

Annuaire

Je recherche Proche de Rechercher

Découvrez tous les artisans de l'annuaire

Découvrez tous les artisans de l'annuaire

Tous les artisans

Voir tous

<p>Manon d'Hor</p> <p>Au Manon D'Hor</p> <p>Aucune évaluation</p> <p>Favori</p>	<p>Belgo Sapiens Bre...</p> <p>Aucune évaluation</p> <p>Favori</p>	<p>Bio champs d'all</p> <p>Aucune évaluation</p> <p>Favori</p>	<p>Boucherie Goeders</p> <p>Aucune évaluation</p> <p>Favori</p>	<p>Boucherie L'Artisan</p> <p>Aucune évaluation</p> <p>Favori</p>
<p>Brasserie Forêt</p> <p>Aucune évaluation</p> <p>Favori</p>	<p>Brasserie Hoppy</p> <p>Boutique en ligne: Oui</p> <p>Aucune évaluation</p> <p>Favori</p>	<p>Brasserie Val Duc</p> <p>Aucune évaluation</p> <p>Favori</p>	<p>Cheverrie Du Cad...</p> <p>Aucune évaluation</p> <p>Favori</p>	<p>Dechénou</p> <p>Aucune évaluation</p> <p>Favori</p>
<p>Domaine Du Chan...</p> <p>Aucune évaluation</p> <p>Favori</p>	<p>Dr Clyde</p> <p>Aucune évaluation</p> <p>Favori</p>	<p>Escargots De S'Lo...</p> <p>Aucune évaluation</p> <p>Favori</p>	<p>Ferme Cloet</p> <p>Aucune évaluation</p> <p>Favori</p>	<p>Ferme de la Baraquié</p> <p>Aucune évaluation</p> <p>Favori</p>

La boutique

En quelques clics, l'utilisateur peut commander et se faire livrer un large éventail de produits belges vendus par les artisans et producteurs du réseau Wallomade. Les articles sont regroupés par catégories et il y en a pour tous les goûts. Des fruits à la déco en passant par de délicieuses box (paniers composés de produits locaux frais issus de petits producteurs).

The screenshot displays the Wallomade online shop interface. At the top, the navigation bar includes the Wallomade logo, the text 'La boutique du savoir-faire wallon, 100% éthique', the contact email 'contact@wallomade.com', and menu items: 'Annuaire', 'Boutique', 'Communauté', 'Événements', 'Bons cadeaux', and 'Blog'. There are also icons for a home page, a shopping cart with 1 item, and a search icon.

The main banner features a background image of various pastries and chocolates, with the text 'Accueil | Boutique | Produits sucrés' and a large heading 'Produits sucrés'.

On the left side, there is a vertical menu with categories: 'Box et plats préparés', 'Viandes', 'Légumes & Fruits', 'Produits sucrés', 'Produits Laitiers', 'Alcools & Boissons', 'Epicerie Fine', 'Bien-être', and 'Décoration'. Below this is a search bar with the text 'Rechercher un produit' and a search button. A filter section labeled 'Filtré par' shows 'Toute Artisan' selected.

The main content area is titled 'Affiner les produits' and includes a price range slider set from 3 € to 37 €, with 'Afficher: 12' items shown. The sorting option is 'Trier par: Tri par nouveauté'. The products are displayed in a grid:

- Biscuits sablés blés anciens: 4,37 €
- Biscuits Sablés: 32,64 €
- Biscuits au sarrasin: 4,37 €
- Biscuits au petit-épeautre: 4,37 €
- Biscuits aux flocons d'avoine: 4,37 €
- Biscuits au quinoa: 4,37 €
- Sirop de groseilles: 7,00 €
- Sirop 4 fruits 50cl: 7,00 €
- Sirop de framboises 50cl: 7,00 €
- Sirop de mûres 50cl: 7,00 €
- Sirop de cassis 50cl: 7,00 €
- Sirop de fraises 50cl: 7,00 €

At the bottom, there is a pagination control showing '1 2 3 4' and a 'Montrer 1 à 12 produits sur 82 (7 Pages)' indicator.

L'agenda

Foires, salons, marchés, ... L'agenda rassemble les événements organisés par les producteurs et artisans eux-mêmes ou par d'autres structures événementielles spécialisées dans le secteur.

La boutique du savoir-faire wallon, 100% éthique contact@wallomade.com

[Annuaire](#)
[Boutique](#)
[Communauté](#)
[Événements](#)
[Bons cadeaux](#)
[Blog](#)

Accueil | Événement

Les évènements

Retrouvez dans l'agenda des évènements de Wallomade, l'ensemble des foires, salons, marchés, meeting, ... organisés par les producteurs et les artisans eux-mêmes ou par d'autres structures événementielles spécialisées dans le secteur.

Chaque jour, nous rassemblons les évènements à venir sur le territoire francophone et nous les centralisons dans notre agenda !

Vous êtes un consommateur intéressé, [inscrivez-vous !](#)

Vous êtes un producteur, un artisan ou un organisateur, [tenez-nous informés.](#)

Évènements en septembre 2018

TROUVER LES ÉVÈNEMENTS

ÉVÈNEMENTS EN
2018-09

RECHERCHE
Mot clé

TROUVER LES ÉVÈNEMENTS

« mai » juillet »

LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
28	29	30	31 Agnes à Tréves a 1 an à Atterpoch !	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15 The Place to Bier - Sième Fête de la bière à Enghien	16 The Place to Bier - Sième Fête de la bière à Enghien Weekend portes ouvertes à la Brasserie Artisanale Forêt WE Découverte de la Distillerie Dr. Clyde	17 The Place to Bier - Sième Fête de la bière à Enghien Weekend portes ouvertes à la Brasserie Artisanale Forêt WE Découverte de la Distillerie Dr. Clyde
18	19	20	21 AfterWork D-Stress - Jeudi 21/09	22	23 Portes ouvertes de la Brasserie Valduc-Thor Journées fermes	24 Portes ouvertes de la Brasserie Valduc-Thor Journées fermes

[Voir les 4 évènements »](#)

Valeurs : Authenticité - équité - transparence

Les artisans ou producteurs qui vendent leurs produits en ligne ont signé notre charte qui garantit la qualité, la provenance et le sérieux des produits proposés.

Le consommateur est ainsi certain d'acheter et de se faire livrer des produits wallons qui correspondent à ses besoins.

Nos valeurs sont :

l'authenticité l'origine et la traçabilité des produits sont garanties.

l'équité notre modèle vise à rémunérer les producteurs et artisans de manière juste, dans le cadre d'une relation équitable à long terme.

la transparence sur wallomade.com, nous vous communiquons toujours les informations que nous recevons des artisans et des producteurs. Ce sont eux qui fixent les prix de vente et qui préparent votre commande.



Comment ça fonctionne ?

Le site de wallomade fonctionne comme une véritable vitrine du savoir-faire wallon.

Après avoir découvert les produits de nos artisans, l'utilisateur peut les commander en ligne. Pratique quand on aime le chocolat fabriqué par un artisan situé de l'autre côté de la Belgique !

Si la commande est passée avant le mardi minuit, nous livrons le samedi de la même semaine, dans la plupart des communes de Belgique.

Notre différence ? L'artisan prépare votre commande une fois qu'elle est validée. Dès qu'elle est prête, nous nous rendons chez lui pour emporter le colis et le livrer directement chez le client.

Nouveau !

Grâce à notre partenaire Edenred, la plupart des produits de notre e-boutique sont désormais payables en ligne avec



L'équipe



Pascal Depret, Fondateur

« Je suis parti du constat que nous ne connaissons pas les producteurs et les artisans qui habitent près de chez nous. C'est pour cette raison que j'ai créé Wallomade »



Guillaume Lefèvre, webmaster

« Je suis convaincu que l'avenir est dans le local et que les mentalités changent. »



Stéphanie De Longueville, responsable communication

« Nos artisans en ont sous le coude ! Mon rêve ? Que nous puissions tous faire rentrer un peu de leur savoir-faire dans notre vie quotidienne... »

Nos partenaires



À la recherche d'une alternative artisanale et wallonne
plutôt qu'industrielle et du bout du monde ?

Surfez sur wallomade.com

Contact presse

Stéphanie De Longueville

+32 495 287 183 - stephanie@wallomade.com

Wallomade Sprl

Rue de Namur 179 1400 Nivelles

www.wallomade.com

