



14 décembre 2018

Communiqué de presse

## Prix Juste Producteur & Wallomade unissent leurs forces : pour un revenu équitable en agriculture

**Savez-vous qu'en Wallonie, la part du revenu d'un producteur agricole dans le prix final des produits alimentaires varie seulement entre 5 et 30% selon les produits ? Afin d'aider le consommateur à devenir un consomm'acteur et à soutenir les producteurs locaux, Wallomade et Prix Juste Producteur s'unissent pour l'aider à consommer « autrement ».**

Avec l'évolution actuelle de l'agriculture et de la distribution, bien consommer n'a jamais été aussi compliqué. En effet, malgré une offre toujours plus abondante, le consommateur est de plus en plus sensible à la perte de sens que vit actuellement le secteur de l'agriculture dont les valeurs fondamentales sont détournées au profit de la compétitivité.

Pour aider le citoyen à agir en tant que consomm'acteur, le COLLÈGE DES PRODUCTEURS et WALLOMADE ont décidé d'unir leurs forces autour du label Prix Juste Producteur, la première initiative visant à inciter le producteur à considérer ses coûts de production, y compris sa rémunération, dans la fixation d'un prix juste.

Concrètement, Wallomade, la boutique en ligne du savoir-faire wallon 100% éthique et qui propose également au producteur d'accroître sa visibilité sur le web facilement et au « prix juste », sera l'un des intermédiaires privilégiés pour faire connaître le label auprès des producteurs et du grand public.

Le COLLÈGE DES PRODUCTEURS, quant à lui, se chargera de veiller à ce que le mode de production des producteurs qui obtiennent le label réponde aux 15 critères du cahier des charges. Chaque producteur ayant obtenu le label sera clairement identifié sur le site de wallomade.com.

Les 2 initiatives s'allient autour de valeurs communes telles que la mise en avant d'une agriculture familiale et locale, une alimentation durable et de qualité au travers de l'autonomie et du respect de nos producteurs.

Pour aider les agriculteurs à se réapproprier l'image de leur métier, les 2 partenaires proposent aux agriculteurs un package global comprenant le développement d'outils et création de valeur. Grâce à son expertise, Wallomade développe des sites internet ou espaces de vente en ligne, alors que le Collège des Producteurs incite les agriculteurs à considérer leur coût de production comme fondement d'un prix juste en mettant en avant le « bien-être de l'agriculteur comme gage de qualité ».

**A propos de Wallomade – [www.wallomade.com](http://www.wallomade.com)**

Wallomade est une plateforme qui valorise l'artisanat wallon. Elle permet aux producteurs et artisans d'accroître leur visibilité sur le web et de bénéficier de nombreux services en mutualisant les coûts : boutique en ligne, référencement, offres groupées, service de livraison et création de leur propre site web individualisé. Les produits sont vendus en direct, au prix fixé par le producteur. Tous les producteurs et artisans qui participent à cette aventure sont des professionnels passionnés, qui



développent et entretiennent un véritable savoir-faire, qui consacrent leur énergie à créer des produits de qualité, avec un souci écologique et une empreinte durable.

**A propos du Collège des Producteurs - [www.collegedesproducteurs.be](http://www.collegedesproducteurs.be) – [www.prixjuste.be](http://www.prixjuste.be)**

> Le Collège des Producteurs assure l'implication des agriculteurs dans la définition et la mise en place des politiques agricoles wallonnes. Il est le lien entre les producteurs, les pouvoirs publics, les acteurs des filières et de la chaîne alimentaire. Au sein du Collège, les producteurs peuvent interagir avec des représentants des instances publiques, des consommateurs, des associations de protection de l'environnement, du secteur de l'agro-alimentaire et de la distribution.

> Le Collège des Producteurs a pour mission de remettre des avis aux pouvoirs publics sur les différentes politiques agricoles, y compris les politiques de recherche, de formation, d'encadrement et de promotion.

> Le Collège des Producteurs joue également le rôle de facilitateur pour la mise en place d'initiatives économiques au sein des filières, en veillant à une plus juste rémunération des producteurs.

#### **> Contacts Presse**

Marie Poncin, Chargée de Communication, [marie.poncin@collegedesproducteurs.be](mailto:marie.poncin@collegedesproducteurs.be) 0472 987635

Stéphanie De Longueville, Responsable Communication, [stephanie@wallomade.com](mailto:stephanie@wallomade.com) 0495 281 183