

CHARTRE GRAPHIQUE

UTILISATION DU LOGOTYPE
“PRIX JUSTE PRODUCTEUR” –
JANVIER 2018



Table des matières

I.	Composition du logotype	2
II.	Déclinaisons	3
	Logotype complet	
	Logotype simple	
	Logotype horizontal	
III.	Couleurs	4
IV.	Logotype monochrome	5
V.	Taille minimale.....	6
VI.	Les interdits.....	6
VII.	Zone de protection.....	6
VIII.	Typographie	7
	Typographie d'accompagnement	

Composition du logotype

Le logotype se compose de:

- **Une flèche orientée vers le haut**, signifiant la croissance. En son centre se trouve **un épi de blé**, symbole de prospérité.
- La mention « **Prix juste Producteur** » située dans le bas du logotype
 - o Typographie correspondant à l'identité du label. L'usage des capitales permet une plus grande lisibilité et un impact visuel plus fort.
- **Un carré** couleur « Or » pour encadrer les 2 autres éléments. La couleur est synonyme de prestige et de richesse.



Déclinaisons

Logotype complet



Logotype simple





Logotype horizontal



Couleurs

Le logotype officiel "Prix juste Producteur" se compose de 2 couleurs : **Or et blanc**. Cette version doit être utilisée dans la mesure du possible.

Il peut être appliqué sur n'importe quelle couleur tant qu'il reste parfaitement visible.

	OR	Blanc
		
Pantone	7555 C	
CMJN	Cyan 17 Magenta 36 Jaune 97 Noir 6	Cyan 0 Magenta 0 Jaune 0 Noir 0
RVB	Rouge 210 Vert 159 Bleu 19	Rouge 255 Vert 255 Bleu 255
Hexadecimal	D29F13	FFFFFF

Logotype monochrome

Version noir et blanc



La version monochrome doit être utilisée lors que le processus d'impression ne permet pas l'application du coloris original.

Version Gris



Version Blanc

Lorsque le logo ne ressort pas sur le fond utilisé, la version blanche peut être utilisée.



Taille minimale

Le logotype ne peut jamais être utilisé dans une hauteur inférieure à 15 mm.



Les interdits

Par souci de cohérence, le logotype “Prix Juste Producteur” est soumis à des règles strictes qui devront s’appliquer sur tous les supports de communication.

- Le logotype ne peut pas être déformé
- La typographie ne peut pas être modifiée
- La couleur ne peut pas être modifiée
- Le logotype doit rester lisible



Zone de protection

La zone de protection “P” a pour rôle de protéger le logotype des éléments à proximité qui risquent d’entraver sa visibilité. Cette zone de protection est déterminée par la hauteur de la typographie de “PRIX JUSTE”. Aucun élément graphique ne doit apparaître dans la zone autour du logotype.



Typographie

Rift Soft est la typographie de “Prix juste Producteur”

RIFT SOFT

RIFT SOFT

RIFT SOFT

RIFT SOFT

RIFT SOFT

RIFT SOFT

LIGHT

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 > ? ! . , : @ & +

MEDIUM

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 > ? ! . , : @ & +

GRAS

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

0123456789 >?!.,:@&+

Typographie d'accompagnement

La police Rift Soft se combine avec la police "Open sans". Elle est utilisée pour les textes sur les différents supports du prix juste (Courier, Site internet,...)

OPEN SANS

Open sans normal

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789 >?!.,:@&+

Open sans gras

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789 >?!.,:@&+